

1. Urheberrecht und Copyright

1.1 pulpcom Urheberrechtshinweis

Copyright © by pulpcom, Vadianstrasse 54,
CH-9000 St. Gallen, Alle Rechte vorbehalten.

1.2 Hinweis Messemanagement

«pulpcom» ist ein eingetragenes Unternehmen.
Messemanagement ist ein Fachbereich der Agentur pulpcom.

1.3 Einverständniserklärung

Mit Benutzung der pulpcom bzw. Messemanagement Websites erklären Sie Ihr Einverständnis mit den nachstehenden Nutzungsbedingungen. Die in diesen Websites dargelegte Geschäftspolitik kann jederzeit ohne vorherige Ankündigung von pulpcom geändert werden.

1.4 Links zu anderen Websites

Einige der Links, die Ihnen durch die Nutzung der Homepage von Messemanagement zur Verfügung stehen, gestatten Ihnen, die Websites von Messemanagement zu verlassen. Wir weisen Sie darauf hin, dass die Internetseiten, auf die Sie durch diese Links Zugriff haben, und das Material, das Sie dort vorfinden, weder von Messemanagement noch von pulpcom überwacht wird.

Daher übernimmt pulpcom und Messemanagement keine Verantwortung für die Verfügbarkeit dieser externen Sites oder Ressourcen und gibt Ihnen gegenüber keine Zusicherungen über diese Sites oder das dort befindliche Material ab.

Dass Messemanagement Ihnen diese Links zur Verfügung stellt, bedeutet nicht, dass Messemanagement diese Sites billigt oder Ihnen empfiehlt noch haftet pulpcom für die auf diesen Sites oder Ressourcen vorgestellten oder verfügbaren Inhalte, Werbung, Produkte oder anderen Materialien.

pulpcom weder Messemanagement übernimmt weder direkt noch indirekt Verantwortung oder Haftung für irgendwelche Schäden oder Verluste, die durch den Inhalt, die Waren oder Dienstleistungen, die auf diesen Sites oder Ressourcen zur Verfügung stehen oder durch diese Sites oder Ressourcen zur Verfügung gestellt werden, oder im Zusammenhang mit deren Nutzung oder dadurch, dass sie als zuverlässig angesehen werden, tatsächlich oder angeblich verursacht werden.

Darüber hinaus übernimmt pulpcom keine Verantwortung oder Haftung für den Inhalt, den uns diese Sites zur Verfügung stellen. Das Angebot dieser Links ist lediglich eine Serviceleistung von Messemanagement.

2. Datenschutz

2.1 Nutzungsgenehmigung

Die unter www.messemanagement.ch befindlichen Informationen dürfen nur zu Informationszwecken angesehen werden. Sämtlich unter oder anderen Messemanagement Websites befindlichen Informationen dürfen ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von pulpcom weder ganz noch teilweise weitergeleitet, kopiert oder reproduziert werden.

2.2 Datenschutzpolitik

«Daten zur Identifizierung von Personen» sind Informationen, die eine Person identifizieren, wie z. B. Anschrift, persönliche Interessen, Aktivitäten, Konsumverhalten und bedeutende Beziehungen. Unternehmen, staatliche Behörden oder andere Organisationen erfassen oft «Daten zur Identifizierung von Personen», um Geschäfte mit Einzelpersonen oder Haushalten abzuwickeln. Beispielsweise kann ein Unternehmen mit der Erfassung von Daten zur Identifizierung von Personen wie Name, Anschrift, Telefonnummer, Kreditkartennummer und viele andere Informationen beauftragt werden, um dieser Person eine Rechnung stellen oder einen Service erbringen zu können.

Messemanagement bzw. pulpcom informiert die Nutzer über die beabsichtigte Nutzung der Daten zur Identifizierung von Personen, die auf seinen Websites erfasst werden. pulpcom erfasst über Messemanagement, persönliche Daten zum Zwecke der Rechnungsstellung, Erbringung von Kundendienstleistungen, Kundenumfragen, Angeboten von verbundenen Dienstleistungen und anderweitigem Datenaustausch auf Websites. pulpcom nutzt über Messemanagement Ihre persönlichen Daten nur auf angemessene Weise (das heisst zu dem Ihnen mitgeteilten Zweck oder wenn dies für den Anlass, aus dem Sie uns die Daten gegeben haben, relevant ist).

pulpcom erfasst über Messemanagement nur Daten, sofern dies für uns bzw. für den Geschäftsverkehr mit Ihnen notwendig ist. pulpcom verwahrt Ihre Daten nur so lange, wie wir dazu gesetzlich verpflichtet sind oder dies für den Zweck, zu dem sie erfasst wurden, von Bedeutung sind.

Ohne die ausdrückliche Genehmigung des Verbrauchers, der die Daten bereitstellt, gibt pulpcom keine auf seinen Websites erfassten Daten zur Identifizierung von Personen preis noch leitet es diese an andere Unternehmen oder Organisationen weiter (es sei denn, dies ist laut Gesetz oder aufgrund eines behördlichen Antrags erforderlich), es sei denn, dies ist für die Bereitstellung der Waren oder Dienstleistungen notwendig, die Sie bestellt haben, als Sie uns Ihre Daten mitteilen.

pulpcom ergreift für Messemanagement geeignete technische und Sicherheitsmassnahmen, um Ihre Daten vor unberechtigtem oder unrechtmässigem Zugriff oder unbeabsichtigtem Verlust, Vernichtung oder Beschädigung zu schützen.

1.5 pulpcom - Geschäftspolitik bezüglich der Rechte am Geschäftspolitik bezüglich der Rechte am geistigen Eigentum Dritter

Personen, die der Ansicht sind, dass ihre Rechte am geistigen Eigentum entweder im Internet oder durch die von Messemanagement bereitgestellten Online-Dienste verletzt wurden, können sich an pulpcom direkt oder über deren bevollmächtigten Vertreter wenden und verlangen, dass das die Rechte am geistigen Eigentum verletzende Material entfernt oder der Zugriff darauf gesperrt wird. pulpcom wird diesen Beschwerden nachgehen. Ist pulpcom davon überzeugt, dass Rechte bei Messemanagement verletzt werden, wird es entsprechende Massnahmen ergreifen. Wenn Sie der Ansicht sind, dass Ihre Rechte am geistigen Eigentum verletzt worden sind, können Sie Ihre Ansprüche bei folgenden Personen geltend machen:

Marco Predicatori
Messemanagement c/o pulpcom
Vadianstrasse 54
CH-9000 St. Gallen
Telefon +41 (0)71 / 422 80 10
Fax: +41 (0)71 / 422 80 11
info@pulpcom.ch

Fortsetzung – Datenschutzpolitik

pulpcom nutzt die in einem E-Mail von Kunden und anderen Personen erhaltenen Daten nur zu dem Zweck, auf den sich der Gegenstand der Mitteilung bezieht.

2.3 Haftungsausschluss

pulpcom übernimmt keine Gewähr oder Garantie dafür, dass die Informationen auf den Messemanagement Websites zutreffend, vollständig oder auf dem neuesten Stand sind. Insbesondere ist es möglich, dass die Informationen auf dieser Website technische Ungenauigkeiten, Schreibfehler oder sonstige Fehler enthalten. Die hier enthaltenen Informationen können von Zeit zu Zeit geändert werden.

In keinem Falle haften pulpcom über Messemanagement oder ihre damit verbundenen Netzwerkpartner für mittelbare oder Folgeschäden irgendwelcher Art (insbesondere Datenverlust oder entgangenen Gewinn) oder andere Schäden, gleich welcher Art, unabhängig davon, ob auf die Möglichkeit hingewiesen worden ist oder nicht, dass aufgrund oder im Zusammenhang mit der Nutzung dieser Informationen ein Schaden entstehen könnte. Zwingende gesetzliche Bestimmungen des schweizerischen Rechts bleiben unberührt.

St. Gallen, den 26. Juni 2006